



Eurest



SMART & FRESH | **GESUNDES UND
ABWECHSLUNGSREICHES
ANGEBOT 24/7 GARANTIERT.**

KUNDEN-
PROFIL:

**PROCTER &
GAMBLE (P&G)
GENF**

P&G stellt hohe Erwartungen an die Mitarbeiter-
verpflegung. Weltweit – von Cincinnati bis
nach Genf – sind die Anforderungen bezüglich
Frische, Abwechslung und Ausgewogenheit
des Angebots äusserst wichtig, schliesslich
steht das Wohlbefinden jedes P&G Mitarbeiters
weltweit im Vordergrund.



HERAUSFORDERUNG:

Die Generation Y ist dabei, den Arbeitsmarkt zu erobern. Klare Erwartungen und Bedürfnisse bezüglich der beruflichen Karriere, mobiles Arbeiten und der fließende Übergang zwischen Arbeit und Privatleben zeichnet diese Generation aus. Dem Lifestyle passend besteht die Generation Y auf eine flexible Ernährung, welche zu jeder Tageszeit frisch, gesund und ausgewogen auf Sie wartet.

Traditionelle Personalrestaurants decken dieses Bedürfnis nur unzureichend ab. Flexible Arbeitszeiten, hohe Anforderungen an Qualität und Verfügbarkeit, an die Work-Life-Balance und die andauernde globale Vernetzung fordern neue Verpflegungskonzepte.

LÖSUNG:

In Zusammenarbeit mit P&G hat die Compass Group (Schweiz) AG ein innovatives, der Generation Y entsprechendes Konzept entwickelt, um den wachsenden Bedürfnissen gerecht zu werden.

Smart & Fresh bietet einen modularen, flexible Selbstbedienungs-Foodmarket mit einem frischen, ausgewogenen und abwechslungsreichen Sortiment, welches 24 Stunden pro Tag, 7 Tage die Woche für Mitarbeitende zur Verfügung steht.



Auf Basis der Gästestruktur wird das Sortiment von Smart & Fresh personalisiert:

- Kaffeemodul mit Bar, warmen und kalten Kaffee- & Teespezialitäten
- Kühlmodul mit kalten Getränken, frischen Säften und Smoothies
- Obstmodul mit frischem Obst, Obstsalaten und Knabbereien
- Bäckereimodul mit ofenfrischen Backwaren
- Homemade-Modul mit hausgemachten Suppen, Sandwiches, Salaten und Fertigmahleigen
- Non-Food-Modul mit Hygiene-Artikel, Schreibwaren und Produkten für den Tagesbedarf

Das Sortiment wird nach Tageszeit auf die Bedürfnisse angepasst und bietet verschiedene Zahlungsmöglichkeiten an einfach zu bedienenden Kassen. Durch die Modularität des Konzeptes lässt sich Smart & Fresh im Vergleich zu traditionellen Vending-Automaten zu jederzeit flexibel an die Bedürfnisse anpassen.

RESULTAT:

Smart & Fresh ist der innovative Selbstbedienungs-Foodmarket für die neue Generation von Mitarbeiter, auch wenn keine Kücheninfrastruktur vor Ort vorhanden ist. Als kleine Restaurant-Variante, als Zusatzservice oder als zentrales Element – die Modularität von Smart & Fresh bietet immer eine frische, gesunde und abwechslungsreiche Lösung!

Für weitere Informationen ist der zuständige Brandmanager gerne bereit, Ihnen persönliche Auskünfte zu geben und eine massgeschneiderte Beratung anzubieten.

Bitte schreiben Sie hierfür eine E-Mail an info@compass-group.ch

BENEFITS

- Smart & Fresh bedient die neue Generation
- Smart & Fresh, einfach, gesund und abwechslungsreich
- Smart & Fresh 24/7 geöffnet
- Smart & Fresh flexibel und modular zusammen zu bauen
- Smart & Fresh, ein mini food market ohne Küchenstruktur
- Smart & Fresh passt immer, auch bei Ihnen